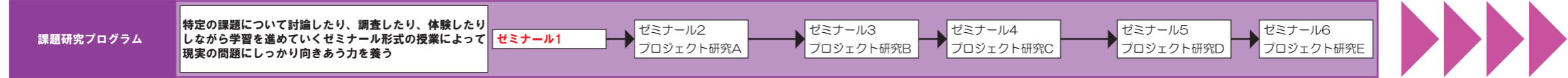
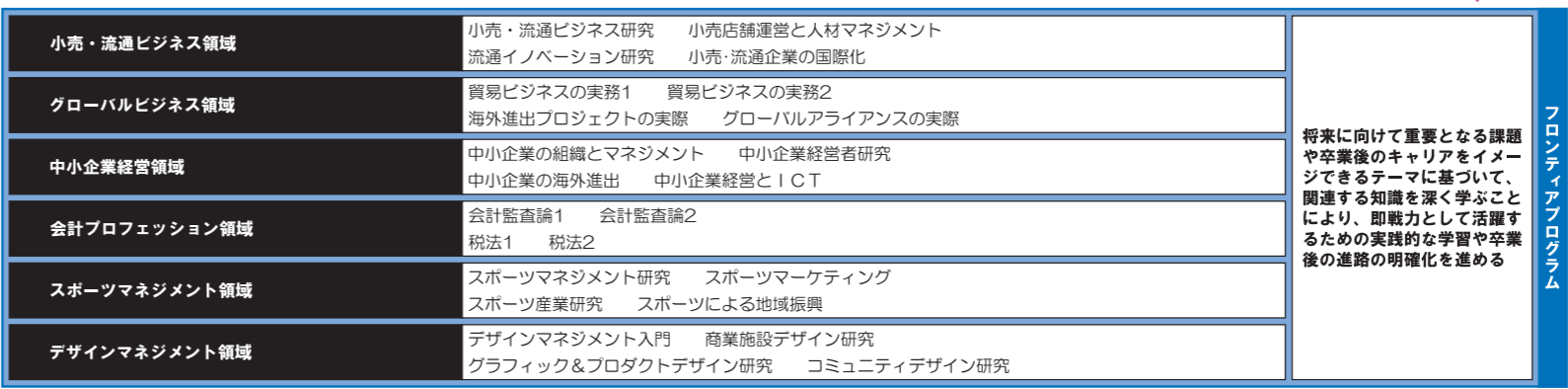
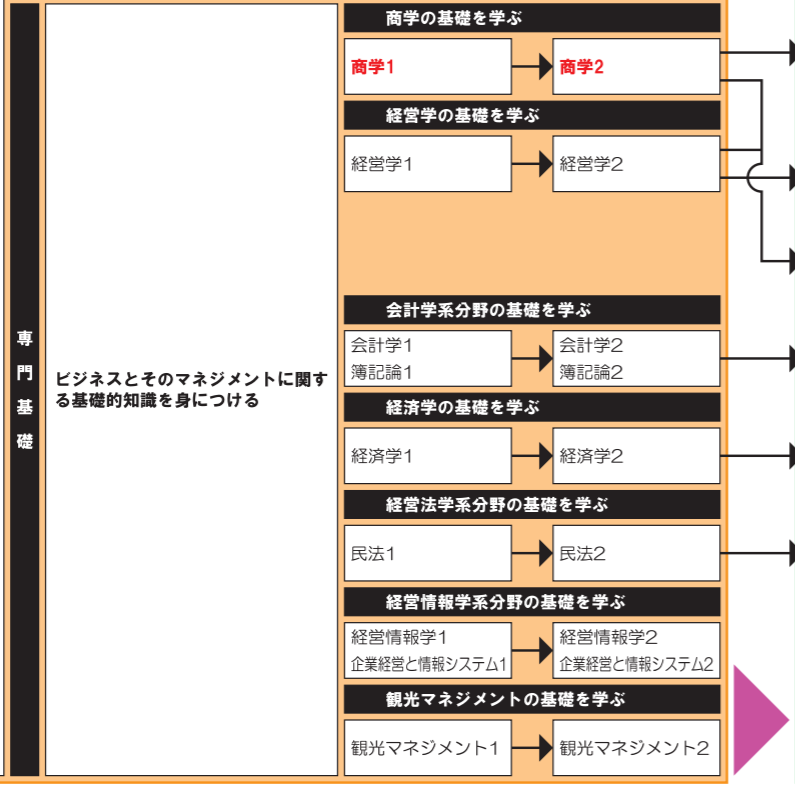
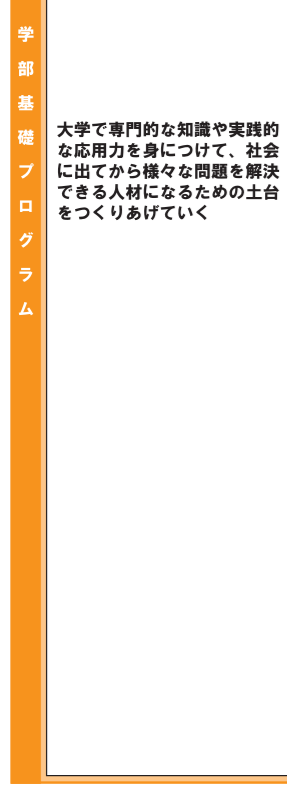


■「●●●●(授業科目名)」は必修科目です。



横浜商科大学 商学部商学科 履修系統図

商学科が目標とする人材

■ 小売・流通関連分野での事業や業務の革新にチャレンジする人、この分野で新たなビジネスの創造を目指して起業する人、新たな事業をプロデュースする力を身につけた人、社会や経済のグローバル化が貿易や海外商取引、グローバルビジネスの革新にチャレンジする人、この分野で新たなビジネスの創造を目指して起業する人、新たな事業をプロデュースする力を身につけた人、社会や経済のグローバル化が生み出す新たなビジネス・チャンスをとらえて起業する人

■ 中小企業の組織やマネジメントに関する知識を身につけて、中小企業の再生や新たな事業展開をプロデュースする力を身につけた人、経営の承継や独立・開業に挑戦する人

■ 財務や会計に関する専門的な知識を身につけて、事業革新や企業再生をリードできる人、会計専門職として社会に貢献できる人

■ これからの時代に向けた先端的なビジネスに関する知識と商品企画やマーケティングに関する専門的知識を身につけて、新たな事業の展開や製品・サービスの企画・開発をリードできる人、そうした知識を活かして新たなビジネスを創造し起業する人