

2019年度入学者対象 入学準備のためのプレ授業『商品企画体験』

# オリジナルわくわくグッズを考えて キャンパスライフを 盛り上げよう!



5時限以上受講した場合、正規の授業として単位認定されます!

## 優秀作品は、商品化!

横浜商科大学の学生が手がける販売サイト



Yokohama College of Commerce

で販売します。

開講スケジュール

学生考案のキャラクター「はまたろう」

2/23 SAT

3/2 SAT

3/9 SAT

3/23 SAT



商 学 科

観光マネジメント学科

経営情報学科

# 横浜商科大学

お問合せはアドミッション・広報部まで

つるみキャンパス 〒230-8577 横浜市鶴見区東寺尾4-11-1 Tel.045-571-3901

# 高校までの学習スタイルとは異なる、横浜商科大学の学び。 入学前の今こそ、大学の学びのスタイルに慣れる絶好のチャンス!

## 入学予定者および保証人の皆様へ

この度はご入学おめでとうございます。

高校までの決まった答えを書くような学習方法と違い、大学では自ら課題を見つけ、時には仲間と一緒に課題に取り組み、お互いに話し合って考えを深めていく学びへと変わっていきます。そのため、授業のスタイルもグループワークを中心とした ACL (アクティブラーニング) 形式で学ぶ機会が多くなります。

プレ授業は、そのような授業スタイルに慣れるための時間であるとともに、これから4年間共に過ごす仲間と事前に交流することで友達づくりの絶好の機会とすることもでき、あなたのキャンパスライフをより有意義なものとしてくれることでしょう。是非、参加してください。

なお、5時限以上受講した場合は入学後に卒業単位(学部基礎プログラム 1単位)が認定されます。

※プレ授業の受講は必須ではありません。卒業式等日程が重なる場合は学事行事を優先してください。

2019年度入学対象  
入学準備のためのプレ授業

**商品企画体験**  
全4回(土曜日開講)

YOKOHAMA  
COLLEGE  
OF COMMERCE

受講料  
無料

【受講対象】 2019年度入学者

【定員】 70名

【受講料】 無料

【場 所】 横浜商科大学つるみキャンパス  
〒230-8577 神奈川県横浜市鶴見区東寺尾 4-11-1

【募集期間】 12/3(月)~2/15(金)

【申 込 方 法】 氏名(フリガナ)・出身校名・連絡先(住所/電話番号)を下記いずれかの方法でお知らせください。

E-mail [adr@shodai.ac.jp](mailto:adr@shodai.ac.jp)



Google フォーム  
※Gmail アカウントが必要です。



TEL (045) 571-3901 (代)

# オリジナルわくわくグッズを考えて キャンパスライフを盛り上げよう!

## 開講スケジュール

2 時限 10:40~12:10

昼休憩

※1~3 週目は各自昼食をご持参ください

3 時限 13:00~14:30

顧客に求められる商品について考える  
顔合わせ&アイズブレイク&ICT サービスの紹介

2/23 SAT

マーケティングって何だろう?  
なぜあの商品はヒットしたのか、  
ヒット商品から顧客のニーズの叶え方について考える

講義&ACL

諸上詩帆先生



321教室

マーケットやターゲットを考える  
STP の理解 & 趣旨の説明

3/2 SAT

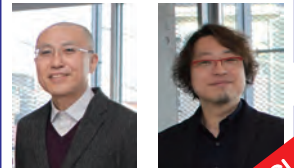
ターゲットに合わせた情緒的価値の提案  
10 個の製品から 1 つの製品を選択し、  
コンセプト、機能的価値、情緒的価値を考える

目的とターゲットの明確化  
商品企画において、  
目的とそのターゲットを設定することの大切さを事例で学び、  
企画する商品に対する目的とターゲットを明確化する

3/9 SAT

『ストーリー』を考える  
ターゲットに買いたいと思わせるような  
利用シーンなどの『ストーリー』を考え、  
商品の魅力を明確にする

吉田隆弘先生 高橋篤史先生



3号館カフェ

ACL

商品企画の実践  
具体的な商品企画内容(デザイン・  
名前・キャッチコピー等)を決定し、  
商品企画発表の準備をする

3/23 SAT

講評・懇親会  
※懇親会では昼食の用意があります

4/4 THU

入学式当日

会場には商品企画案を展示し、  
ご来場頂いた皆様に投票してもらいます。

優秀作品は商品化!

横浜商科大学の学生が手がける  
販売サイト『YoT』で販売します